

Comunicato Stampa

Milano, 31 Ottobre 2023

Porini porta la Generative Artificial Intelligence di Microsoft alla Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2023 con l' APP GP[T]artufo

Porini è orgogliosa di annunciare la partecipazione alla prestigiosa **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2023**, l' evento in programma dal 7 ottobre al 3 dicembre 2023 ad Alba, che celebra il legame tra la terra, il cibo e la sostenibilità.

L'ingresso di Porini in fiera è previsto per il 5 novembre: Tommaso Pozzi, CEO di Porini prenderà parte alla **Tavola Rotonda 'Tecnologia green, quali sviluppi possibili?'**, prevista alle ore 11:00 presso il Teatro sociale G. Busca, si tratta dell'incontro del Ciclo 'Sostenibilità Incrociate' dedicato ad approfondire il tema dell'innovazione digitale sostenibile.

Inoltre, il week end dell'11 e il 12 Novembre, il team Porini vi aspetta allo **stand presso il Cortile della Maddalena**, sede della Fiera Internazionale del tartufo Bianco d'Alba, per mostrarvi un innovativa applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel modo culinario.

Verrà presentata in anteprima **GP[T]artufo**, la Web App creata da Porini e basata su Azure, pensata per regalare una nuova User Experience agli estimatori del rinomato Tartufo Bianco d'Alba.

GP[T]artufo, tramite Chat GPT, è in grado di raccogliere input dall'utente relativi ai gusti, le preferenze alimentari, gli allergeni da evitare e il numero di commensali ed elaborare le informazioni raccolte per generare ricette a base di Tartufo Bianco D'Alba, suggerendo anche l'abbinamento con il vino più adatto: un importante passo avanti nell'arte della cucina personalizzata.

Una volta ottenuto il menù ideale sarà possibile condividerlo in real time tramite Whatsapp.

Per concludere, gli amanti della gastronomia sono invitati ai **Cooking show** nella **Sala Beppe Fenoglio**, dove rinomati Chef stellati delizieranno il pubblico con le loro creazioni culinarie a base di Tartufo bianco d'Alba ogni sabato e domenica alle ore 11.00 e alle ore 18.00: durante queste sessioni gli ospiti avranno la possibilità di utilizzare **GP[T]artufo** per creare la ricetta a base di Tartufo Bianco d'Alba più adatta ai propri gusti personali e di abbinare il vino adatto al piatto.

"Grazie alla preziosa collaborazione con l'Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba, siamo entusiasti di contribuire all'importante discussione sull'innovazione digitale sostenibile e in particolare sugli impatti che l'intelligenza artificiale avrà nel settore dell'agri-food nel suo complesso, nondimeno sui comparti focalizzati sulle eccellenze enogastronomiche del nostro paese di cui il Tartufo Bianco d'Alba ne costituisce un vivido esempio"

Dichiara Tommaso Pozzi, CEO Porini.

'L'Alba del Futuro' è il payoff della 93ª edizione della manifestazione, in un periodo storico in cui si dibatte molto di giovani, prospettive future, nuove tecnologie e sostenibilità.

Quale sarà "L'Alba del Futuro"? Ci stiamo interrogando su questo tema, cercando di innalzare il dibattito a livello globale con un continuo rimbalzo tra terra e territorio e nuove frontiere tecnologiche quali l'intelligenza artificiale.

In questo contesto siamo molto contenti della partnership avviata con Porini nata grazie alla consolidata collaborazione con Microsoft. Porini si è da subito dimostrato un partner competente ed efficiente che ha saputo cogliere appieno le nostre esigenze e la nostra filosofia di valorizzazione di prodotto e territorio tramutandola in esperienza di Intelligenza Artificiale. Riteniamo sia solo l'inizio di un rapporto che ci vedrà impegnati nuovi progetti futuri, una grande sfida che vogliamo affrontare insieme a dal 5 novembre 2023.'

Dichiarazione congiunta di Liliana Allena, Presidente presso Ente Fiera Del Tartufo Bianco d'Alba Stefano Mosca, Direttore generale presso Ente Fiera Del Tartufo Bianco d'Alba.

"La collaborazione con partner riconosciuti e affermati sul territorio italiano è l'occasione per Microsoft di dimostrare il ruolo chiave della trasformazione digitale e dell'innovazione nel supportare l'evoluzione di industrie e settori tradizionali e d'eccellenza per il nostro Paese. L'integrazione di strumenti di AI in diverse soluzioni, anche rivolte direttamente al consumatore finale, consentirà di abilitare innumerevoli scenari di applicazione per dimostrare le opportunità che il digitale offre. Grazie alla collaborazione con Porini le tecnologie innovative possiamo estendere l'esperienza della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba a un pubblico sempre più ampio con esperienze più ricche e coinvolgenti", aggiunge Sara Anselmi, Global Partner Solutions Lead di Microsoft Italia.

PROFILO

Porini, società del Gruppo DGS, è centro di competenza e **Microsoft Solutions Partner** con la mission di supportare il management delle medie e grandi imprese in Italia e nel mondo nella progettazione e realizzazione di soluzioni di eccellenza, in grado di accompagnare tutte le funzioni aziendali verso la trasformazione digitale in atto.

Con oltre sei anni di esperienza nel campo dell'Intelligenza Artificiale, riconosciuta nel 2022 da Microsoft con il premio **Microsoft Digital Awards in Data e AI**, a settembre Porini è tra i primi partner selezionati del **Microsoft AI L.A.B** (Learn – Adopt – Benefit), il programma per promuovere le opportunità dell'Intelligenza Artificiale generativa per le aziende pubbliche e private, i professionisti e gli studenti e contribuire alla crescita sostenibile dell'Italia attraverso nuovi scenari di innovazione digitale.

L'Ente Fiera di Alba è un'associazione senza scopo di lucro nata per l'organizzazione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, della Fiera Nazionale Vinum e delle manifestazioni promozionali della Città di Alba.

Nel 2007 la Fiera ottiene il riconoscimento di evento "Internazionale" attirando sul territorio numerosi turisti provenienti da tutto il mondo: la cultura enogastronomica è da sempre il principale fattore attrattivo.

È nel 2016 che il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali inserisce la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba tra le 12 principali manifestazioni nazionali, insieme a Vinitaly, Cibus e il Salone del Gusto.

Gli obiettivi dell'Ente Fiera sono quelli di valorizzare non solamente un prodotto, ma un'identità enogastronomica; non solo una città, ma un intero territorio patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO. A partire dal 2021, l'Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, ha scelto di adottare un sistema di gestione sostenibile degli eventi, conforme allo Standard ISO 20121.

Microsoft

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

Contatti:

Porini

www.porini.it

Francesca Meliti

Francesca.meliti@porini.it

marketing@porini.it

Microsoft Italia

<https://news.microsoft.com/it-it/category/press-releases/>

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

chiaram@microsoft.com

Roberta Bertolotti,

Senior Communications Manager

roberb@microsoft.com

BCW

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753

Martina Nava

martina.nava@bcw-global.com – Tel. 320 8255390

Per ulteriori informazioni e per visionare l'intero programma della manifestazione visita il sito della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: www.fieradeltartufo.org